



Presentación Exclusivo Soporte Publicitario - Fitur 2011

Deje viajar la imagen de su empresa por todo el mundo.

Por razones de Seguridad puede haber controles frecuentes y exhaustivos en los aeropuertos, tanto de los pasajeros como de su equipaje de mano facturado, por lo que es aconsejable tener el billete, la tarjeta de embarque, el ticket del parking y la documentación de identidad a mano.

Porta-documentos Aeropuertos es un nuevo soporte publicitario cuya finalidad es ayudar al pasajero en sus trámites aeroportuarios.

Presentación Exclusivo Soporte Publicitario - Fitur 2011

¿Por qué utilizarlo publicitariamente?

- Por su gran impacto visual.
- Por su utilidad.
- Por su necesidad.
- Por una gran presencia de la marca.
- Por el efecto mediático.
- Por su adecuación en estrategias de marketing.
- Por su interés tanto particular, profesional y empresarial.
- Por su alcance tanto en merchandising, convenciones, eventos, etc.
- Porque en el mismo soporte publicitario
- se pueden plasmar varias marcas comerciales diferentes.
- Por la obtención de altos GRP's.



[Descarga nuestra presentación del nuevo Portadocumentos para Aeropuertos](#)